

PREGLED AUTORA I NASLOVA

(Ovaj Pregled obuhvata sve priloge publikovane u Časopisu, u 2025.)

Dukić, T., Novičević Čečević, B., & Jevtić Tomić, A. (2025). Evaluacija investicionih mogućnosti: Komparativna analiza i multikriterijumsko rangiranje najbolje pozicioniranih kompanija. *Ekonomski horizonti*, 27(1), 65-78. Elektronska verzija objavljena 25. aprila 2025. <https://doi.org/10.5937/ekonhor2501065D>

Efayena, O. O., Oniore, O. J., & Buzugbe, N. P. (2025). Debate on the financial structure of and economic growth in Sub-Saharan Africa: The moderating effect of institutional quality in an income-based panel. *Ekonomski horizonti*, 27(2), 117-133. Elektronska verzija objavljena 8. avgusta 2025. <https://doi.org/10.5937/ekonhor2502117E>

Faizi, F., Sawas, M., Abohassan, D., Stojanović, I., & Selaković, M. (2025). Analyzing the impact of macroeconomic conditions on GDP growth: BRICS vs. G7 countries. *Ekonomski horizonti*, 27(3), 277-295. Elektronska verzija objavljena 19. decembra 2025.

Filipović, J., & Šapić, S. (2025). Uticaj marketing aktivnosti na društvenim medijima na ponašanje potrošača prema zelenim proizvodima - Analiza domaćih i globalnih kompanija. *Ekonomski horizonti*, 27(1), 49-63. Elektronska verzija objavljena 25. aprila 2025. <https://doi.org/10.5937/ekonhor2501049F>

Glišić, I., & Manić, S. (2025). Strane direktne investicije i/ili institucije u funkciji rasta Zapadnog Balkana: Očekuj (ne)očekivano. *Ekonomski horizonti*, 27(3), 247-260. Elektronska verzija objavljena 19. decembra 2025.

Gungor, S., & Bezgin, M. S. (2025). Energy-related uncertainty and stock market volatility: Evidence from the wealthiest economies in the world through the GARCH- MIDAS approach. *Ekonomski horizonti*, 27(2), 135-149. Elektronska verzija objavljena 8. avgusta 2025. <https://doi.org/10.5937/ekonhor2502135G>

Jakšić, M. (2025). Uvodnik. *Ekonomski horizonti*, 27(1), 1-2. Elektronska verzija objavljena 25. aprila 2025.

Jakšić, M. (2025). Uvodnik. *Ekonomski horizonti*, 27(2), 97-98. Elektronska verzija objavljena 8. avgusta 2025.

Jakšić, M. (2025). Zahvalnica recenzentima. *Ekonomski horizonti*, 27(2), 205-207. Elektronska verzija objavljena 8. avgusta 2025.

Jakšić, M. (2025). Uvodnik. *Ekonomski horizonti*, 27(3), 209-210. Elektronska verzija objavljena 19. decembra 2025.

Jakšić, M. (2025). Pregled autora i naslova. *Ekonomski horizonti*, 27(3), 313-314. Elektronska verzija objavljena 19. decembra 2025.

Janković, E. (2025). Identifikacija karakteristika poslovnih ciklusa u Evropskoj uniji sa osvrtom na Republiku Srbiju. *Ekonomski horizonti*, 27(1), 33-48. Elektronska verzija objavljena 25. aprila 2025. <https://doi.org/10.5937/ekonhor2501033J>

Kotarac, Đ., & Popović, Z. (2025). Uticaj unapređenja ljudskog kapitala na dinamiku *per capita* dohotka u zemljama Centralne i Istočne Evrope. *Ekonomski horizonti*, 27(3), 231-246. Elektronska verzija objavljena 19. decembra 2025.

Kovačević, R. (2025). Izvozne performanse CEFTA zemalja - Empirijska analiza pomoću ARDL modela. *Ekonomski horizonti*, 27(2), 99-115. Elektronska verzija objavljena 8. avgusta 2025. <https://doi.org/10.5937/ekonhor2502099K>

Milohnić, I., & Licul, I. (2025). The factors influencing students' entrepreneurial intentions: An analysis using the theory of planned behavior. *Ekonomski horizonti*, 27(1), 79-95. Elektronska verzija objavljena 25. aprila 2025. <https://doi.org/10.5937/ekonhor2501079M>

Popović, A., Todorović, A., & Vučić, V. (2025). Procena uticaja privrednog rasta na konkurentnost i inovacije u okviru cirkularne ekonomije. *Ekonomski horizonti*, 27(3), 211-230. Elektronska verzija objavljena 19. decembra 2025.

Shuaibu, M., & Gana, U. (2025). Unlocking Nigeria's non-oil export potential: Do trade financing and digital payment play a role? *Ekonomski horizonti*, 27(1), 19-32. Elektronska verzija objavljena 25. aprila 2025. <https://doi.org/10.5937/ekonhor2501019S>

Sokolov Mladenović, S., Đukić, S., & Stanković, J. (2025). Uticaj mobilnih aplikacija na lojalnost potrošača u omnikanalnoj maloprodaji. *Ekonomski horizonti*, 27(2), 151-167. Elektronska verzija objavljena 8. avgusta 2025. <https://doi.org/10.5937/ekonhor2502151S>

Šidanski, J. (2025). Komparacija ljudi i veštačke inteligencije u funkciji kreiranja sadržaja u digitalnom marketingu primenom AHP metode. *Ekonomski horizonti*, 27(2), 187-204. Elektronska verzija objavljena 8. avgusta 2025. <https://doi.org/10.5937/ekonhor2502187S>

Tanasić, Lj., Lalić, S., Jovičić, Ž., & Petrović, T. (2025). The impact of transfer pricing on the optimization of the financial and tax positions of related entities in the Republic of Srpska. *Ekonomski horizonti*, 27(2), 169-186. Elektronska verzija objavljena 8. avgusta 2025. <https://doi.org/10.5937/ekonhor2502169T>

Vasilev, V., & Vasileva, R. (2025). Comparative analysis of methods for assessing retention exceedance probability in Motor Casco Insurance: The case of Bulgaria. *Ekonomski horizonti*, 27(3), 297-311. Elektronska verzija objavljena 19. decembra 2025.

Zhang, W., Abd Rahman, M. D., & Utit, C. (2025). National and regional effects of RCEP on trade: The application of the WITS- SMART tool with the focus on China. *Ekonomski horizonti*, 27(1), 3-18. Elektronska verzija objavljena 25. aprila 2025. <https://doi.org/10.5937/ekonhor2501003Z>

Zhelev, P., & Malashenkova, O. (2025). The Eurasian Economic Union at crossroads: Navigating trade integration and competitiveness. *Ekonomski horizonti*, 27(3), 261-276. Elektronska verzija objavljena 19. decembra 2025.